



Gewerbeausstellung 2017

3. MEDIENMITTEILUNG

Das Wichtigste auf 8 Quadratmetern Fläche

„S'Gwärb am Chrampfä“ lautet das Motto der Gewerbeausstellung 2017 des Gewerbevereins Marthalen und Umgebung vom 29. September bis 1. Oktober im Gebiet Seeben.

Seit Montag weist in Marthalen ein Werbeturm auf den Grossanlass hin – auf 8 Quadratmetern Fläche (2,5x3,2 Meter) sind die wichtigsten Eckwerte genannt. Weitere Türme werden in Trüllikon, Benken und Rheinau platziert, für Letztere zwei fehlen noch die Bewilligungen. Die zu erhalten, sei Formsache, sagte OK-Mitglied Clewi Witzig bei der Präsentation am Montag. Acht weitere OK-Mitglieder waren anwesend. Witzig hatte den Auftrag, eine Werbemittel zu präsentieren, bei dem man „etwas sieht“. Das hat er mit den Türmen erreicht.

Wie Roger Gehrig vom OK-Co-Präsidium sagte, haben zurzeit 84 Aussteller 2000 Quadratmeter Aussen- und 900 Quadratmeter Innenfläche reserviert. Das OK-Ziel von 80 Ausstellern sei damit erreicht. Dennoch würden sie bei einzelnen Gewerbebetrieben noch nachfassen. An der nächsten Ausstellerversammlung am 10. Juli wird das OK die Teilnehmenden animieren, an ihren Ständen etwas zu bieten.

Kulinarisch sorgen an der Gewerbeschau 6 Beizen mit 800 Sitzplätzen für ein reichhaltiges Angebot.

Als Attraktionen werden die Schweizer Meisterschaften der Highland-Games ausgetragen, Heli-Rundflüge angeboten, ein Pumptrack aufgestellt und eine Seilbahn vom Landiturm ins Festgelände gespannt. Damit auch Väter und Mütter die Leistungsschau geniessen können, führt die Kita Marthalen einen Hort mit Bastelstube. Und auf einem Gewerbetrail (wie Foxtrail) werden Interessierte durchs Messegelände zu Wettbewerbsposten geführt.

Mit ihrer Gewerbeschau zeigen die Betriebe in und um Marthalen ihre Dienstleistungsvielfalt. Und gerade im digitalen Zeitalter brauche der Mensch Begegnungen, sagte Urs Bischoff, Messebauer und OK-Co-Präsident. Dafür sei eine Gewerbeschau ein wichtiges Werbeinstrument.